

【メルマガで稼げない人必見！】

メルマガを越える
ステップメール
本当の威力

Takehiro saito

この度は、無料 e-book をダウンロードいただきまして、誠にありがとうございます。
齊藤 丈弘です。

この e-book は再配布していただいて構いません。気に入ったらどんどん配布してください。ただし改編は禁止します。

このレポートは、

- 今のアフィリエイト系メルマガに疑問を持っている人
- 今のやり方では稼げないと感じている人
- 真剣にネットビジネスで稼ぎたい人
- メールの本当の力を知りたい人

に向けて書かせていただきました。

「メルマガよりも簡単に稼げるならいいじゃん」などと、軽い気持ちの人間は、即効でこのレポートを閉じて、ゴミ箱に入れてください。

あなたには読んでもらいたくはありませんので。

本気の人だけ次へお進みください。

それでは、本題に入ります。

今のアフィリエイト系メルマガの現状

あなたは、この e-book を読まれているということは、おそらくメルマガを発行されていますね？

しかも、まだあまり売れていないのではないのでしょうか？

現在のメルマガアフィリエイト界は飽和状態です。

一年にいくつものメルマガ系の商材が販売されては、ヒットし、そして忘れられていきます。

先日もとある商材で、●●●●疑惑が持ち上がり、突然の販売停止、フォーラムも閉鎖というとんでもない事態になりました。

これをリアルビジネスに例えたら、商品を一生懸命販売している代理店を無視して、販売を突然停止し、その商品に関してのカスタマーサポートを突然放棄した事と同じになります。

このようなあり得ないことが、このネットビジネス、特にアフィリエイト界では当たり前のように行われています。

まず、毎月のように、これだけの数のアフィリエイト系商材が販売されること自体異常だとは思いませんか？

様々な手法が現れては消え、現れては消えていく。

まさにどれを買っても稼げない人達だらけの状態です。

ですから次から次へと新商材が販売されます。

まるで、右も左も分からない小学生におもちゃを紹介するように・・・

三つ以上の商材を手にして稼げない人は、ほぼ何をやっても稼げません。

それは、その商材自体に問題があるというよりも、**お金を稼ぐための本当の真実を知らないからです。**

本当の真実とは？

アフィリエイトと言えども、リアルビジネスと何ら変わらないお客様からお金をいただく、れっきとしたビジネスです。

まずここを理解していますでしょうか？

あなたは、普段、真剣にメールを書いていますか？

まあここではメルマガと言ったほうがいいのかとは思いますが、**読者様に向かって真剣に有益な情報をお伝えしようと心を込めて書かれていますか？**

これが出来ていないのなら、ほぼ読者さんはあなたのメルマガは読んでいません。数だけのなんちゃって読者さんしかいませんよ。**まさに代理登録代の無駄です。**

「こんにちは^^限定で~す！」

「もう値上げしちゃうぞ！！」

「絶対に稼げますよ~絶対です！」

で、

アフィリエイト アフィリエイト アフィリエイト アフィリエイト アフィリエイト アフィリエイト
アフィリエイト アフィリエイト アフィリエイト アフィリエイト アフィリエイト アフィリエイト

だらけのメルマガを発行されていませんか？

こんなメール、普通の人を読むと思いますか？

あなたが貰ったらまず読まないでしょう。

自分が読まないメルマガを人に出して、読んでもらえるわけがないです。

ましてや、売れるわけがない。

こんなことを繰り返しているのが、今のメルマガアフィリエイト界です。

そして、配信数。

1日にひどい人で10通とか送っているようですが、このお陰でスパムメールが横行し、まともなメールが届きにくくなっているのはご存知だと思います。

1日に10回も「値上げですよ〜」「これを買わないと二度と稼げません」なんて、家に販売員が来たらどう思いますか？

まさに異常ですよ。 「スティーカー行為」として通報されて捕まるでしょう。

顔も見えない、お金もかからないからといって、このようなメールを送っていたら、まずお客様は相手にしてくれません。

クッキーが効いたり、たまたま売れて、最初は嬉しくてがんがんやるんですが、そのうち稼げなくなっていくます。

なぜなら、お客様の心を掴んだビジネススタイルでないと、絶対に永続的に稼げません。

今、アフィリエイト界でも売れている人はいます。

その方達は、誰よりも丁寧に有益な情報を流し、読者のメールに丁寧に答え、煽りメールなんて送らない、読者の立場に立って考えている人達です。

内容のないメールや無料レポートを作成しても、読者さんは決してあなたのファンにはなりませんし、アフィリエイトの報酬は入りません。

そのことをまず理解してください。

DRM

ご存知の方も多いかと思いますが、私が語るまでもないのですが、最も強力なマーケティングの手法がこの、ダイレクト・レスポンス・マーケティングと言われています。

現在のビジネス形態はリアル・ネットと、ほぼこの DRM が主流になっています。
神田昌典氏、平秀信氏を筆頭に、ネット界でも、永山崇氏、木坂健宣氏、小川忠洋氏などが、代表的な DRM 実践者です。
そして、この方達は皆さんミリオネアです。

情報商材のセールスレターなんて、ほとんどのものが神田昌典氏の影響を受けています。

私も専門化ではないのであれですが、DRM を簡単に説明しますと、
「何らかの方法でリスト(見込み客)を収集し、リスト(見込み客)を教育し、商品を販売する」
という感じになると思います。

これが、ビジネスの肝です。

これをあなたのメルマガに今当てはめてみてください。

まずリストは集めてますよね？無料レポートとか、懸賞とか、相互紹介とかで。

その次の**「リストを教育」**されていますでしょうか？

ほとんどの人が、リストを集めて、いきなり自分が売りたいものを売っている、そんな状態ではないかと思います。

これでは売れるわけがないんです。

お客様が何が何だか分からない状態で、「**これなら稼げます！**」とかいくら叫んでも、お客様は分からないので買いません。

逆に、「何この人」って思われ、せっかくお金や労力をかけて集めたリストがみんな、あなたのお店から逃げていきます。

だからほとんどクリックされませんよね？読まれないんです。

ここが肝です。

これさえできれば、あなたのメールは飛躍的に反応が上がっていきます。

まず、何を売りたいのかを考えて、心を込めて徹底的に有益な情報を与える必要があります。

あなたの読者は知らないことだらけです。

今のネットビジネス界は情報が多すぎて困っています。

そんな困っている人達に、きちんとした正しい情報を提供することで、お客様は安心し、あなたを信頼するでしょう。

そして、あなたが紹介したものを安心して買ってくれるのです。

こういう関係が、メルマガ発行者と読者には大事かと思います。

そう考えると、もうアフィリエイトリンクだけのメルマガなんて出せませんよね？

いかがでしょうか？

売れる公式

先ほどの話の続きになりますが、物を売るには、お客様がいないと売れませんよね？
メルマガで言えば読者さん。

あなたは、この読者さんをどうやって集めてますか？

ほとんどの人が無料レポートを作成するか、紹介するかで集めていると思います。
あとは、お金を出して買ってるか。

もし、他人の無料レポートを紹介して読者さんを集めている人は、その読者さんは「見込み客」とはかなり遠い存在です。

なぜか分かりますよね？

協賛で集まった読者の属性はバラバラです。そんな読者さんが何千人と居ても、自分が紹介する商品は中々買ってもらえません。

ただ、先ほども言いましたが、「リストを教育」さえすれば問題はありません。

でも、実際にメルマガで教育していくのは難しくないですか？

代理登録の度に、1から話をしていたら、前から読んでいる他の読者さんは飽き飽きするでしょう。

そこでメルマガよりも重要なツールが、「ステップメール」です。

詳しくは後述します。

それで話を少し戻しまして、他人のレポートを紹介するよりも、自分でレポートを書いたほうがいいのは当たり前ですよね？

しかも内容の濃いレポートです。

売ってもいいくらいの。

今の無料レポートは正直どう思いますか？

私は、正直よくこんなレポートを書いて登録できるなど感心します。
誉めているんじゃないですよ^^;

文字数の少ない、内容が全くないレポートが無数にあります。

このようなレポートを作成すれば、逆に作者の価値が下がります。逆ブランディングですよね。

それならば、まだ他人のレポートを紹介したほうが断然いいかもしれません。

しかし、そういう人がメルマガ上で「リストを教育」できるコンテンツを提供できるかは分かりませんが・・・

とにかく真剣に有益なレポートを作成することを強くおすすめします。

ノウハウがなければ人よりも勉強されたいです。あまり勉強している人がいませんからすぐに追い抜けます。

そして実践していることを少しずつ書いていけばいいのではないかと思います。

そうすることで、リストが集まり、あなたのファンが増えていくでしょう。

売れる公式としては、

1. フロントエンドを用意する(無料レポートなど)
2. リストを集める(集め方も後述します)
3. メール・メルマガ上で真剣に有益な情報を流す
4. 教育していく
5. 教育したことに関連のある商品を紹介する
6. 欲しい人が買う

これだけです。

この流れができれば、ほぼ間違いなく売れます。

逆にメルマガ上で紹介しなくても、読者さんから個別にメールが来て「紹介してください」と言われ、1回のメールのやり取りで売れてしまうのです。

先日も、メルマガ1通にたった一つのリンク、しかもブログへのリンクを置いただけで、読者さんから「いい情報ありがとうございます。先ほど申し込みました」なんてメールが来て売っていました。この時、私は一切売り込んでいません。「いいですよ」「おススメです」とすら伝えませんでした。本当です。

ただ、真剣に読者さんのために本当のことを伝えていくことで、このような事が起きてきます。

ですから、何度も言いますが、有益な情報を流してください。

そうすることであなたのファンが必ず現れます。

こちらから「限定です！」「値上げです！！」「買ってくれ～」と言わなくても、「買います！」というファンが。

ここまでの話だけでも、大分今までのメルマガの概念が崩れたのではないかと思います。

もしかして、これを読んでいるあなたも、いつの間にか私のメルマガを読みたくなくなっているのではないのでしょうか？

うぬぼれですね^^; …

物を売るにはお客の感情コントロールが重要

これも、私から言うほどのことでもありませんが、人間には感情がありますよね？
人間が何か物を買う時には、この感情が深く関わっていると言われています。

先ほどの、「**買います**」っていうファンは、売り込まなくても、あなたに商品を「**売ってくれ**」
と言ってきます。

この話は、前述した、神田昌典氏も名著「あなたの会社が90日で儲かる！」(フォレスト出版)の中でも言われていることです。

お客様の感情を刺激して、心をつき動かし、こちらから売りに行かなくても、客のほうから「**売ってください**」と言ってくると神田氏は述べています。

ですので、この状態に持っていければ、あなたはいつまでも、
「**限定です!**」「**絶対に稼げませーす**」「**買わないと絶対に稼げません!**」などと、狼少年のようなことを読者に投げかけなくても、いつでも稼ぎたい時に稼げるという事態が起き
てきます。

では、読者さんの感情をそこまで動かすにはどうしたらいいでしょうか？

当然ですが、**読者さんの感情を刺激すればいいですよね?**

ではでは、お客様の感情を刺激するにはどうしたらいいでしょうか？

これはどこのマーケッターも知っていますが、
基本的にお客様は、

- ・ **読まない**
- ・ **信じない**
- ・ **行動しない**

と言われていますよね？

知っていますよね？

この3つの言葉は。

まず読まない。

あなたの読者さんは、あなたのメルマガは読んでいません。

そして、信じない。

あなたの読者さんは、あなたが毎日一生懸命「これで稼げます！」「史上最高のノウハウです！！」と言っても信じていません。

で、行動しない。

あなたの読者さんは、あなたがどんなに、希少性を打ち出して、限定で値上げしてしまうことを何度伝えても行動しません。

これ全て、あなたを信用していないからなんです。

狼少年の言うことは誰も聞かないし、信じないし、行動しないんです。

ですから、日頃からきちんとした記事を書き、丁寧に読者さんのために心を込めてコンテンツを提供することで、あなたの話を聞き、あなたを信じて、あなたから商品を買うんです。

そして、これにプラスして感情コントロールが重要です。

あなたが、日頃からメルマガで読者さんの感情をコントロールさえできれば、より読者さんはあなたから商品を買ひ、あなた以外ではお金を使わなくなるでしょう。

ここで、**ブランディングの重要性**が出てきます。

最も、読者の感情を刺激したブランディングが上手いと思われるのは、彼の永山崇氏ではないでしょうか？

永山氏のエモーショナル・ブランディングは、読者の心をグイグイ引き付けます。それはもうすごいです。

ちなみに、余談ですが、私がマーケティング界で尊敬する3人の中のお一人です。
ぜひ、一度接見されてみてください。

話が少しそれましたが、**日頃から読者さんの感情を掴む必要があります。**

これは、「非道徳」で有名な平秀信氏が常に行っていることです。

読者を叱る、怒る、罵る

本当はかなりいい人だと思いますが、これをすることで、圧倒的なファンができます。
もちろん嫌いだなと思った人はメールを解除しますが、それ以上にとつもなく濃い読者が集まってきます。

※1回で1,000名の解除もあったと言われていましたが、それだけ読まれているんです。

それを繰り返すことで、何十万円という高額な商材も簡単に売れて行きます。(平氏の場合はそれだけではなく、非常にものすごい戦略を持たれています。念のため)

ですので、もしあなたが、**読者さんに言いたいことも言わずに、嫌われないように気を使いながらメルマガを書いているとしたら、あなたの熱狂的なファンは一人もいないと思ってください。**

時には、この業界をぶった切り、時には読者さんを叱り、時にはとつもないユーモアを出す。

あなたが、思いっきり感情を出すことで、読者さんの感情は刺激され、少しずつブランディングができあがっていきます。

そうすることで、あなたが「**買ってくれ**」と言わなくても、「**売ってください**」というお客様が現れます。

ですので、一つ勘違いしてほしくないことは、「日本一の●●」とか、「スーパーアフィリエイター●●」なんていうのは、マーケティングの世界では何の効力も本来は無いということだけは知っておいてください。

メルマガを越えるもの

メルマガの書き方は、今まで述べてきたことをよく読んで実行すれば、劇的に変わり、売り上げにも直結してくるはずですよ。

ぜひ、こんな感じで進めていただければと思います。

しかし、先ほども少し書きましたが、メルマガ以上にリストを教育しやすい媒体があります。最大限に感情を揺さぶれる媒体があるんです。

それは、

「ステップメール」

です。

稼いでいる人は、**内緒**でこれをフル活用して、月に何千万と稼いでいます。

ステップメールがなぜいいのか、お分かりでしょうか？

まず、

- ・ **読者が必ず1通目から読める** ⇒ **教育できる** **感情をコントロールできる**
- ・ **事前にシナリオを作成し、配信日時を指定できる** ⇒ **戦略を練って配信できる**
そして全自動で配信可能

この二つが主たる利点かと思えます。

従って、より強力に売り上げに繋げていくことが可能になります。

メルマガを発行されていれば、想像できるのではないのでしょうか？

そして、まぐまぐを発行されている方であれば、

- リストを管理できない
- 相手の名前を差し込めない

などの悩みもあるかと思いますが、ステップメールですと、そのあたりも全て改善されます。

そして、ステップメールで最大と言ってもいいほどの利点は、

「読者が自ら登録する」 ⇒ 濃いリストが取れる

ということです。メルマガではほとんどできないですよ？

さらには、ほとんどのアドレスが、メインアドレスという濃い読者さんになります。あなたのファンですので、自分の最もプライベートなアドレスを入力します。

私もはじめてステップメールを導入した時は、**フリーアドレスがほとんど混じっていないこと**に驚いたものです。(まあ業界にもよりますが)

ですから、確実に読まれます。

メルマガの比ではありません。精読率が違うんです。

そして、先ほども書いた、

1. フロントエンドを用意する(無料レポートなど)
2. リストを集める(集め方も後述します)
3. メルマガ上で真剣に有益な情報流す
4. 教育していく
5. 教育したことに関連のある商品を紹介する
6. 欲しい人が買う

これを、ステップメールで行うと・・・

メルマガを発行されていれば、大体は想像がつかますよね？

売れます。

もしかして、ここまでの話を聞いて、あなたも、すぐにやってみたくなつたのではないで
しょうか？

というところですが、ここまでは、どこにでも転がっているような、つまらない情報を簡単にお伝えしてきました。

ここからがいよいよ本番になりますが、このレポートは一旦ここで終わらせていただきます。

「なに！続きをもっと教えろ」と言う方は、巻末の登録 URL からご登録いただければ、無料で提供していきます。もちろんいつでも解除できますが、そういう人は最初から登録しないでください。

今回は、メールセミナーという形で、さらに有益な情報をお伝えしていきたいと思っています。レポートだけでは伝わりにくいものもありますので。

この後は、登録してくれた人にだけレポートでは書けなかった、さらなるメールの威力をお伝えしていきます。

少しだけ紹介しますと、

- ・ メールマーケティングの概略
- ・ フロントエンド商品の作り方
- ・ メールリストの収集方法
- ・ リストの教育について
- ・ クロージング(効果的な販売方法、アフィリエイト方法)
- ・ その後のフォローアップ
- ・ さらに濃いリスト化へ
- ・ マインドセットについて

などなど、メルマガでは中々稼げなかったあなたに、メールマーケティングで稼ぐための情報をお伝えしていきます。

ただし、いい加減な気持ちの人はお断りします。

情報好きの冷やし屋さんも来ないでください。

あと、アフィリエイトが好きな人もさようなら。

本気で知りたい、稼ぎたいって人だけお入りください。

登録はこちらからです ↓

<http://cl-sc.net/piro/c/00170.html>

※尚、ご登録いただくお名前が、「あ」とか「ほんまかいな」など、明らかにふざけている
とこちらで判断した場合は、即刻、削除しますのでご了承ください。

それでは、最後までお読みいただきましてありがとうございます。

続きはメールでお会いしましょう。

Takehiro Saito

support@siawase-mirionea.com

「幸せを引き寄せるミリオネアのアフィリエイト術」

<http://blog.mag2.com/m/log/0000237196/>