

メルマガアフィリエイト業界

裏・解体新書

～だからあなたは稼げない～

Takehiro Saito

この度は、当 e-book をダウンロードしていただきまして、誠にありがとうございます。  
光栄ですし、感謝しています。  
この e-book 作者の齊藤 丈弘と申します。

※このレポートは、著作権の放棄はしていませんが、再配布権をつけていますので、気に入られましたら、ご自由に配布していただいて結構です。

これからお話ししていくことは、今までのメルマガアフィリエイト界の常識を覆す可能性があります。

もし、あなたが既存のアフィリエイトの手法で稼いでいるのでしたら読まれない方が無難でしょう。

また、どうしても今までのアフィリエイト手法を正しいと信じている人も読まないでください。

あと、売れているアフィリエイトターの言うことは全て正しいと思っている人もさようなら。

おそらく今まで自分がやってきたことが覆されて、大きなショックを受けることになります。

そして、もう一点、再配布権を付けておきながらこんなことを言うのはあれですが、これから読む話は、他言しないほうがいいのかもかもしれません。

師匠や恩師から、あなたの頭がおかしくなったと言われかねませんから・・・

いや、もしかしたら破門になるかも分かりませんよ。

ですので、以上の覚悟ができた人だけ読みすすめてください。

覚悟ができない方は、ここでレポートを閉じてゴミ箱に入れてください。

よろしいでしょうか？

それではスタートします。

## はじめに

なぜ私がこのレポートを書こうと思ったのか、あなたには分かりますか？

私もリアルビジネスを15年やってきました。もちろん雇われ人でしたが。

そして、今年の6月よりこのアフィリエイト界に身を置いたのですが、やはりどこの世界でも新人というのは、少し距離を置いてその世界のことを見られますよね？

私から見ても、少し**おかしいなあ**と思うところが、このアフィリエイト界にもありました。しかし、いつの間にか私も当初**おかしいなあ**と思ったことを、自分でも平気でするようになっていたのです。

それは、自分のメルマガを使い、毎日毎日売り込みメールを送ることでした。

「これを買えば絶対に稼げます！絶対に～す！！」

「今年最高の商材です！」

「これを買わないと絶対に損します！！」

「あと2時間で値上げです！」

こんなセリフを毎日毎日、多いときは1日に2通送っていました。

この時、私はこのメルマガを読んでいる読者さんの立場を考える由もなかったのです。

ただ単に売ればよい。自分の報酬さえ上がればよいと考えてメールを送っていました。

こんなやり方でも、はじめは売れます。はじめはね。  
ですが、段々と売り上げは下がっていきます。

しまいには、クリックすらされなくなっていました。  
こうなったらもうどうしようもありません。

終わりです。

せっかく集めた読者は完全にそっぽを向いています。

あなたも同じような経験があるのではないのでしょうか？

これでは、アフィリエイトで生活どころか、1円も稼げなくなるのではないかという不安に苛まれました。

しかし、そんなある日、ある人物に偶然出会い、私が疑問に思いながら実践してきたことはやはり異常なやり方だったということが分かりました。売れなくて当然だと分かりました。

そして、私は、その間違っことを辞めて、彼に言われたとおりに実践すると、クリック率が上がりだし、メルマガを出さずに、紹介さえもしていないのに、アフィリエイト報酬が上がり出したのです。

※このことについては、巻末のプレゼントレポートをぜひお読みください。詳細に書いています。

この時、私はやっぱり今までのやり方はおかしかった、アフィリエイトもリアルビジネスもビジネスの基本は同じだと確信しました。

それは、ビジネスが成り立つには、感情を持ったお客さんがいるということです。

そして、これを機に私は、自分が信じるビジネススタイルを築いていこうと思えるようになりました。

これから書くことは、私が以前感じたおかしいと思った部分を、れっきとしたビジネスの視点に立って、観察していきます。

何も小難しい、マーケティング理論とか、ビジネス論ではありません。

しかし、あなたの意に沿わない話も多々出てくるかと思いますが、その場合はすぐに読むのを止めてください。

そして、私のメルマガは代理登録された後に、即効で解除してください。

よろしく願いいたします。

それでは本題に参ります。

## メールに対する思い違い

あなたはメルマガを発行されていますか？

あなたが毎日配信しているメルマガとは、「メールマガジン」、本来はメールという扱い  
ですよ？

メール本来の目的って何だと思えますか？

私は、メール本来の意味は、  
「大切な人とのコミュニケーションツール」  
だと思っています。

そして、  
メールリストは、ネットビジネスを行う上において、最も大切な資産  
です。

そこに我々は、ビジネスとして、有益なアフィリエイト商材を紹介していくわけですが、  
あなたはメールを受け取る相手のことを考えたことはありますか？

今は、フリーアドレスを使用している人が大半ですが、本来メールアドレスというのは、  
大事な人にしか教えたくない、とても重要なものはずです。

そう考えると、メールを送る相手というのは、あなたの大切な人のはずですよ？

いいなと思った女性がいたら、まずメルアドを聞きますよね？

で、教えてくれたら、かなり嬉しいですよ？

嫌な人には教えませんからね。

もし、あなたが、

「顔も名前も知らないし、適当にメールを送っている」

という考えで、メルマガを発行しているのでしたら、まずそこを変えないといけないと思います。

狙った彼女には、もの凄い真剣にメールを書いて、何度も見直して、送信しますよね？

そんな気持ちで、今までメルマガを配信されていませんか？

読者は人間で感情があるって知ってましたか？

先ほどの話にも関連してきますが、読者は、あなたと同じ人間で感情を持った生き物です。

「そんなことは100も承知だよ」

と言うかもしれませんが、顔が見えないのをいいことに、メールを受け取る相手を人として考えていないアフィリエイトターが、現在のアフィリエイト界には五万といます。

では、何でこんな当たり前のことを言うのか、理由を今から説明していきます。

まずは、

「ありえない、いきなりの売り込み」

です。

現在のアフィリエイトメルマガのほぼ9割は、この

「ありえない、いきなりの売り込み」

メールを配信しています。

分かりますよね？

あなたは、代理登録をして最初のメールでいきなり、アフィリエイトリンクだらけの買え買えメールを送っていませんか？

「これなら稼げる！」「今年一番のノウハウ！」

とか言って、以前の私のように売り込んでいませんか？

先ほども、某有名アフィリエイトターのメルマガが私のメールボックスに届いていましたが、アフィリエイトリンクだらけで、中身は何もありません。

しかも、紹介している商品は1通の中で3つもあり、そのうち2つは同じステップメール系の商材を紹介していました。これでは、読者は何を買ったらいいいのかさっぱり分かりません。

当たり前ですが、何のコンテンツもない、ただアフィリエイトリンクを貼っただけのメルマガです。

読んでいるこちらが恥ずかしくなりました。

こんなメルマガで売れてしまうこと自体、この業界はまずおかしいと感じたほうがいいかもしれません。

これを先ほどの狙っている彼女の話に例えますと、

やっと、メルアドを聞きだし、はじめて出すメールが、今まで何度も出してきた使い古しのメールをそのままコピペして配信し、

いきなり、

「私は3つもいいところがあります。デートしたら絶対に幸せになりますよ。

だから僕と付き合ってください！」

と言っているのと何ら変わりはありません。

どうですか？

リアルに例えるとよく分かりますよね？

この某有名アフィリエイトターのやっていることはちょっとおかしいんです。

次に、

「スパム配信」

です。

これも、何年か前に、1日に何通もメールを配信し莫大な報酬を得たノウハウが、商材として販売されたことをきっかけに、アフィリエイト界にもスパムメールが一気に増えました。

多い人は、1日に10通以上も出しているそうです。

私のメールボックスにも、大体同じ人から、毎日3通は来ています。

ちなみに、ここで言うスパムとは、解除 URL を貼ってないとかではありません。

私は、1日に3通以上、アフィリエイトを貼っているメルマガの配信はスパム配信だと思っています。

これも分かりやすく、現実の世界で例えますと、

1日に10回、車のセールスマンが、

「ピンポン♪ 買ってください〜い！」「今年一番の車です！」「限定100台限り！！」  
「本日23時までなら、100万円で販売します！！」

と人の家に訪問するのと変わりありません。

こんなセールスマンがいたら、即効で警察に通報されて、ストーカー行為で捕まるでしょう。

どうでしょうか？

異常だと思いませんか？

これを実際に行っているのが、今のアフィリエイト系メルマガです。

こんなことをして、稼げると思いませんか？

いや、実際には稼いでいる人もいますよ。

ただ、永遠に稼げるとはとうてい思えません。時間の問題だと思います。

なぜならメールが届かなくなる可能性が日に日に高まっていますよね？

まあそんな原因を作っているのもこういったメールが原因なんですけど・・・

このようなメールは読者が、わざわざフォルダを作って待っているとは思いません。

届かなくなったら一巻の終わりです。

ですから、読者のことを考えたメールを書いていると、ファンが出来て、迷惑フォルダ

に入っているもきちんと探して読んでもらえます。

分かりますよね？この違いは。

このことについても巻末のレポートで説明していますので、後で読んでみてください。

そして、まだまだありますが、もう一つ。

### 「アフィリエイトする商品の乱発」

です。

これ、あなたも結構やってしまいませんか？

新しい商材が出たら、次から次へと紹介してしまう。

今日は、ブログ系、明日はメルマガ系、そしてあさっては携帯系。

中には、先ほどのアフィリエイターのように、1通に何個も商材を紹介している人も多く存在しています。

これ、自分で実際にメールを受け取ったら思いますよ、

### 「どれを買えばいいんだろうか・・・」

と。

もうこれをやった時点で、読者を金蔓としか考えていませんか？

売れたらラッキーみたいな。

ほんとに読者のことを考えたら、そんなに頻繁にありとあらゆる商材を紹介できますか？

毎日コロコロと商材をとっかえひっかえ紹介した時点で、すでに読者はあなたのことを信用していません。

もしかして、「この狼少年め」と思われているかもしれません。

登録している読者は、解除さえしてもらえない、なんちゃって読者しかいなくなるでしょう。もうこうなったら悲惨です。まさに代理登録代の無駄です。

ですので、今なんとか売れているアフィリエイトがこういうことを頻繁にやっているからと言って、あなたは真似をしないほうが、今後の自分のためです。

まだまだ、数え上げればきりがありませんが、このようなことが、当たり前とされ、それを正しい手法だと初心者に教え、次々に同じようなメルマガを出す人が絶えることなく現れてきています。

**結果どんなに頑張っても稼げません。**

もうここまで読んだあなたなら分かりますよね？

これをやっているから稼げないんだなってことは。

ですので、これからは、あなたはこれと逆をやればいいんです。

- ありえない売り込みを辞める
- スпам配信は慎む
- 1個、もしくは2, 3個の商材を継続的に紹介していく

**これを意識して行うだけで、あなたのメルマガの精読率は劇的に上がるはずです。**

いや、上がります。確実に。

そして、クリック率も。

結果、アフィリエイト報酬も上がっていきます。

私が実際にそうでしたので、間違いありません。

ぜひ、全うなビジネススタイルを確立して、読者の立場に立ったメルマガを配信してみてください。

**一番得をするのはあなたです。**

このことに関して、巻末のプレゼントレポートに書いていますので後でお読みください。

## 自慢話は誰も聞いていない

ここからは、いよいよ核心部分に入っていくかもしれません。

既存のアフィリエイトスタイルを崩壊しかねません。

私も嫌われるのを覚悟で書いていきますので、よろしくお願いします。

これも、あるノウハウとして出されているのですが、

### 「自分の報酬額を開示する」

ということが、あちこちで頻繁に行われています。

これをするので、初心者の方は、

### 「すごい」「この人の言うことを聞けば稼げるはずだ」

と思い込むようです。

あなたもこういう経験はありませんか？

この人から買えば間違いないという選択をしたことが。

私も、以前はありました。

ある人のメルマガで、

### 「今月は100万稼ぎました」

とか言ってブログのキャプチャを見せられて、すごいと思ったことはありました。

でも、今は全くすごいとも羨ましいとも思いません。

それはなぜかわかりますか？

そんな自慢をされても、読者さんは全く稼ぎに繋がらないんです。

分かりますよね？

これもリアルビジネスで例えると、

車のセールスマンが家に来て、

「今月私は車を100台売りました。だから給料は200万くらいかな。だから私から車を買った方がいいですよ。絶対です。絶対にサポートします！」

こんなふうに自分の給料を、お客さんに自慢するセールスマンってまず居ないですよ  
ね？

傍から見たらウザイだけですんで。

で、それを見て「すご〜い♪」「さすが●●さん」「応援ポチ！」とかって言っている人で稼いでいる人はいません。

マジで事実です。

このネットビジネスの世界では、本当に稼いでいる人は影で人知れずに稼いでいます。

当たり前ですよ？

わざわざそんな自慢をしなくても稼げますから。

いや、むしろそんなことを言ったら、逆に収入が下がると思い、隠しています。

で、面白いのは、自慢してきたアフィリエイトで、報酬が先月よりも下がりますよね？

そうしたらどうすると思いますか？

一度自慢したもんだから恥ずかしくて、ランキングを不参加にしたり、毎月発表していた報酬を発表しなくなったりしていますから、色々見ていたらおもしろいですよ。

ちょっと陰気くさい話ですがね。

なので、はじめから自慢なんかしないほうが、後々の自分のためにもなるということはおよく分かりましたよね？

※ただし、私も行っていますが、マーケティングの基本でもある、「お客様は信じない」ということに対しては、画像で見せることは必要だと思いますので、開示の仕方を自慢にならないようによく考えて行ってください。

あと、もうひとつ。

### 「初めての報酬の時」

の話です。

これはあるブログをたまたま見たときの話です。  
びっくりして歯が飛び出ないようにしてください。

そのブログの発行者は、「初報酬で～す♪」  
と言って喜んでいました。

見ると「3000」という数字がキャプチャで貼られていました。

そして、さらには「私から買っていただきありがとうございます。これからも頑張ります」  
みたいなことが書かれていました。

これぶっちゃけどう思いますか？

嬉しいのは分かりますよ。私も嬉しかったですし。  
でも私はメルマガでもブログでもこんなことは言いませんでした。  
某フォーラムでは話しましたがね。

これもリアルに例えると面白いんですが、

歯医者さんに行ったら、

「先ほど初めて患者さんが来てくれました！生まれて初めての治療です。これからも頑張りますので、皆さんも絶対に来てくださいね♪」

と言われたら、あなたはこんな歯医者に行きますか？

私ならどんなに歯が痛くても、他の医者を探します。  
いや自分で歯を抜くかもしれません。

これと同じことをこの人はしているんです。

「自分は初心者です。でも売れたのであなたも私から買ってください。」  
と言っているということに気づいていないようです。

こんな自分で素人だということを宣言している人にサポートしてもらえますか？

稼がせてもらえますか？

なので、これも辞めたほうがいいです。

どんな世界でも、人様からお金をいただく時点であなたはプロです。

そこには、初心者なのでという言い訳は通用しません。

気をつけましょう。

絶対に稼げる商材は存在しない

よく聞きませんか？

「これを買えば絶対に稼げます」

という言葉。

アフィリエイト界の決め言葉とも思われる、この絶対という言葉が簡単に使う人が多いですよね？

世の中において、絶対ということは、なかなか言えるものではありません。

先日も、ある某有名アフィリエイトのメルマガを見ていると、案の定

「絶対に入ったほうがいいです」

と書いていました。

読者さんは、それぞれビジネス媒体が違います。ビジネススタイルも違います。

その読者さんに対して、「絶対」という言葉を簡単に使うのは無責任極まりません。

このような発言は、間違いなく読者さんの利益よりも、自分の報酬のためというのは火を見るよりも明らかです。

このようなメルマガから報酬が上がらなくなった時、アフィリエイト界もリアルの業界に認められる日がくるのかもしれませんが。

あともう一つ。

王道的な商材がありますよね？

ここでは名前を伏せますが、かなりの長期間売れ続け、現在もなお成功者を輩出している商材です。

で、この紹介方法なんですが、

「これなら確実に誰でも稼げます。王道です。流行り廃りありませんし、私もこれで、2ヶ月目に30万を越えました！」

こんなふうに紹介している人が沢山います。

あなたも、読んでいるメルマガに書かれてあるのを見たことがあるのではないのでしょうか？

このような話にも気をつけなければいけません。

と言うのも、この

「私はこれで稼いでます」

の発言はほぼ間違いです。

正確に言いますと、「これで」という一つの商材だけで稼いでいる人は今や皆無に等しいはずです。

稼いでいる人のほとんどは、様々なノウハウをミックスさせて稼いでいるのが現状です。

ブログとメルマガを連動させたり、SNSを活用したりと知恵を絞っているのが実際です。

最近も、「私はこれで、2ヶ月で30万稼いだ」

と言っている人がいましたが、実際は、某SNSのマイフレが数百人と異常に多く、そこからの集客がかなり占めていることが予想できました。

それで、何が言いたいのかと言いますと、

「これなら王道なので間違いない」

という発言は鵜呑みにするべきではないということが言いたいのです。

そして、現在はこれだけの新規参入者がいる状況でもあり、一つのノウハウだけで稼ぐことは、今後は難しいと思います。

私も実際そうでしたし、周りの友人も口を揃えていっています。

「もう、●●だけでは稼げないよね」

と。

## 読みにくい名前やイメージしにくいアバターの奇妙さ

これもここまで言う必要があるのか私も悩んでいます、ここまで来たので話してしまいます。

これも私が、このアフィリエイト界に参入して驚いたのですが、ほぼ98パーセントの人達が、自分の名前をハンドルネームで呼んでいますよね？

私は元々本名で参入していたのですが、周りに影響され、一時は「びろ」という名前で売り込んでいました。

たしかに、HN だと愛称ですので、読者さんにも親しみやすく、覚えてもらいやすいので悪くはないと思います。

ただ、私が問題だと思うのは、あまりにも読みにくい名前や、書くのが大変な名前の人が多いということです。

これはほんとに名前を出して例を挙げるわけにいきませんので、説明しにくいのですが、**メールを送るときに相手の名前を書くのが異常に大変な人がたまにいます。**

**これは正直かなりのマイナスになります。**

読者さんがメールを出す時のことを考えると辞めるべきです。

そして、イメージ画像もしかりです。

アバターとも言われていますよね。

これも皆さん一様に同じようなアバターを使用されていますが、アバターを使用しているだけで、誰が誰だか見分けがつかえません。

差別化ができないんです。

かなり売れているアフィリエイターの真似をしているような方も多いのですが、はっきり言って印象に残りません。

私の個人的な意見としては、漫画のような画像を出して、ビジネスとして人様から大切なお金をいただく事業を展開していることは理解できません。

さらには、その人を想像できないような、全く見当違いな画像を使っている人も見受けませんが、お金が発生するビジネスの場において、あまりにも似つかわしくない名前や画像を使っているだけで、読者さん(見込み客)からは信用されないでしょう。

名前と画像は、顔の見えないネットビジネスの世界では、その人の人となりを示す唯一のものです。

あなたはどうですか？

訳の分からない名前を名乗り、変な画像で私ですと言っている人から、高いお金を出して何か物を買おうと思いますか？

本業に差し支える等、諸々の理由がない限り、名前と画像は、もう少し考えたほうがいいかもしれません。

## 配布特典の怪

いよいよ最後になりますが、かなり長かったですね。

まだまだ挙げればきりがありませんので、ここで終わります。

最後は特典についてです。

これも私がこのアフィリエイト界に入って感じたことなのですが、ほとんどの人が同じような特典を配布していますよね？

「50大特典！」「100大特典」「今なら再配布権付！」

などと言って皆一様にほとんどが同じ特典を配っています。

これって50個も100個も特典って必要ですか？

こんなにもらっても読む時間ないですよね？

このように多くもらっても、肝心の商材が読めません。

私も以前は沢山もらいましたが、ほとんど読んでません。

あなたはどうですか？

50個全部読みました？

もうこれからは、このような特典の配布方法および、ありきたりな特典ではお客さんの心は掴めなくなっていくと思います。

当たり前ですよね？

もし、そのような特典が目当てでまだ商材を買っている人がいるのであれば、その人ははっきり言って、稼げない人かもしれません。

特典というのは本来、その商材の補助的なものはずです。

そして、世界にどこにもないオリジナルなものが特典の意義の**はず**です。

誰も彼もが同じものを同じように配っていて、周りのライバルに勝てますでしょうか？

これは考えれば分かると思うのですが、そのようなことを平気で行っている人が沢山いますが、私にはちょっと考えられません。

ですので、**あなたはどんなにささやかなものでもいいですので、自分の実績とか体験に基づいたオリジナルな特典を作成されたほうがお客さんは喜びます。**

何も考えずに、**楽して「50大特典！」**とか言っている人達を追い越すことは簡単ですので、差別化を図ったものを作成してください。

稼いでいる人達の特典も、ほとんどがオリジナルです。

おわりに

以上で終わらせていただきます。

かなり長くなりましたね。

このような話を思いきってしているアフィリエイターは皆無です。

あなたも読んでいてそう思ったのではないのでしょうか？

だが、これ全部事実ありのままを述べたまでです。

人それぞれ価値観が違いますから、私の意見をおかしいと思う人も多いでしょうが、それはそれで結構です。決めるのはお客さんですから。

しかし、おそらくここまで読んでくれたあなたは、私と同じように考えているかもしれませんね。

この世界にいて、何が正しくて何が間違っているのかが分からなくなってきました。

詐欺商材でも売れますし、中身を見ないでアフィリエイトしても報酬は入ります。

でも、今結果が出ない人は、教えられたやり方が全て正しいと思い、既存の手法を続けているが故に結果が出ないのかもしれない。

もう、これからの時代は既存の手法では稼げなくなる日も近いかもしれません。

なぜなら 読者さんは人間で、感情を持っているから。

お客さんの感情を無視した売り方では今後益々報酬は下がっていくでしょう。

逆にお客様の感情に訴える、お客様の立場に立ったサービスを提供していけば、もう収入に困ることはなくなります。

あなたが、もし既存の方法でメルマガを発行しても全然稼げないとお悩みでしたら、こちらのメールも読んでみてください。

周りに惑わされない、確固としたビジネススタイルを確立してください。

具体的には、今話題のステップメールの手法について解説しています。

もし、あなたが、

- 今のアフィリエイト界に疑問がある
- メルマガを発行しても全く稼げない
- ネットビジネスで成功したい
- 自分の好きな分野で楽しく稼ぎたい
- メールの力を知りたい
- ステップメールの手法を学びたい
- メールマーケティングを学びたい
- お客様の感情をコントロールして好きなだけ物売りしたい
- 真のビジネススタイルを確立したい
- 物売るためのマインドを知りたい

に当てはまるのであれば、

こちらに登録してみてください ↓

<http://cl-sc.net/piro/c/00170.html>

もちろん無料ですし、いつでも解除は可能ですが、すぐに解除する人ははじめから登録しないでください。

また、登録の際には「あ」とか「なんでっか」などのふざけた名前で登録いただいた場合はこちらで削除しますのでご了承ください。

なお、フリーメールも迷惑フォルダに入りやすいとの報告をいただいていますので、あまりおススメできません。お気をつけください。

そして、レポート内でお伝えしていた、  
プレゼントレポートはこちらですので、お受け取りください。

### 【メルマガで稼げない人必見！】

メルマガを越えるステップメール本当の威力(再配布権付)

<http://siawase-mirionea.com/repo/iryoku.pdf>

※なお、このレポートは各無料レポートスタンドにも登録していますので、よろしければご自分の媒体でもご紹介ください。

それでは、次はメールでお会いしましょう。

最後までお読みいただきありがとうございました。

あなたの成功を心より祈っています。

齊藤 丈弘

[support@siawase-mirionea.com](mailto:support@siawase-mirionea.com)

「幸せを引き寄せるミリオネアのアフィリエイト術」

<http://blog.mag2.com/m/log/0000237196/>